



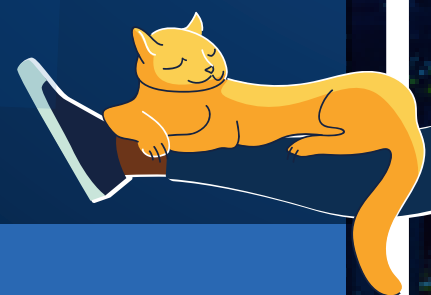
Tendências para as vendas digitais em 2023





De 2018 a 2022,
o uso da internet no
Brasil cresceu 24%.

Em quatro anos
crescemos de
147 milhões de
usuários para
182 milhões.



O e-commerce
aumentou
o faturamento em
118%, de 2001
até 2022.

Deverá crescer
cerca mais
18% até 2025.



Os números continuam crescendo e o **empresário deve usar as** ferramentas da internet para crescer o seu negócio também.

Algumas tendências e dicas >>>



1.

Para acertar na estratégia e atingir o seu público na internet, ofereça:

- a. O conteúdo certo
- b. Na hora certa
- c. No canal correto
- d. Para a pessoa certa.

2



A maior parte das empresas vende online nestes canais:

- a. **82% no WhatsApp**
- b. **57% no Instagram**
- c. **40% no Facebook**
- d. **11% em lojas virtuais**
(as empresas estão preferindo vender em marketplaces).





3.

O celular está na mão de todos.
Invista em aplicativos **para venda via mobile.**

As compras pelo celular representam
53% do faturamento do e-commerce.



4.

Aposte na dupla Instagram e WhatsApp para seus produtos e serviços.

Entenda estas funcionalidades:



- Aprenda a anunciar e a usar os canais Reels, Stories, Feed e Shopping (Instagram)
- Domine as ferramentas do WhatsApp (listas de transmissão, etiquetas, status, grupos etc.)
- Atenção: 31% das pessoas deixam de comprar se a empresa não tem perfil na rede social.

5.



O Tik Tok definitivamente não é só dancinha e continua crescendo.

Entenda como o seu algoritmo funciona e comece a fazer vídeos de acordo com o perfil de seu público e negócio.

Aproveite as trends para aumentar o engajamento.



6.

Estude sobre Live Commerce.

A taxa de conversão numa live para vendas é maior.

No e-commerce tradicional é de 1 a 2% e nas Live Commerces é de 5% a 50%.





7.

Na compra pela internet, a velocidade de entrega faz grande diferença.

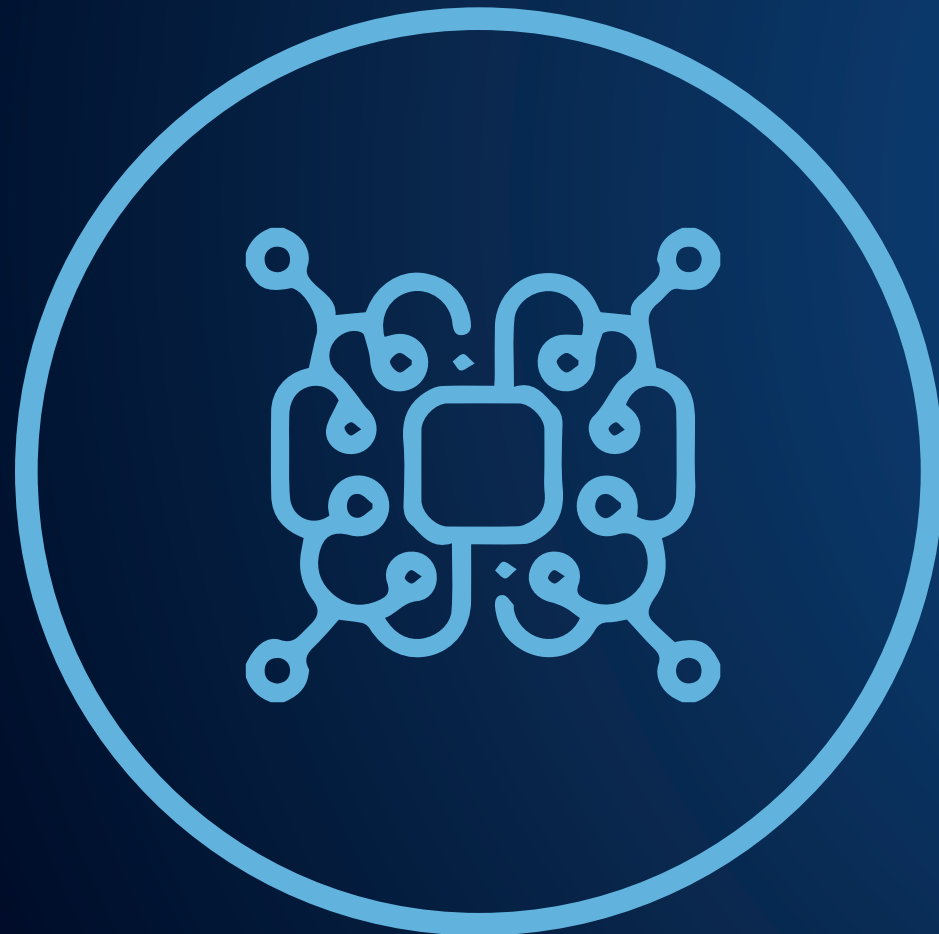
Modelos de negócio como o **quick commerce** começam a ganhar força no mundo e não falta muito para que cheguem em grande escala no Brasil.

No "**quick commerce**", as entregas são feitas entre 15 minutos e uma hora.

8.

A Inteligência Artificial é realidade.

Use as informações para alavancar as vendas nos negócios, por meio de personalização, automação e simplificação de processos.



QUER SABER MAIS?
Central de Relacionamento
0800 570 0800
www.sebrae.com.br

